User Acceptance test- финальное тестирование, когда все системные тесты проведены и можно отдавать заказчику и он проверяет что всё хорошо

**Приёмочное** тестирование (acceptance testing170) — формализованное тестирование, направленное на проверку приложения с точки зрения конечного пользователя/заказчика и вынесения решения о том, принимает ли заказчик работу у исполнителя (проектной команды). Можно выделить следующие подвиды приёмочного тестирования (хотя упоминают их крайне редко, ограничиваясь в основном общим термином «приёмочное тестирование»):

Производственное приёмочное тестирование (factory acceptance testing) — выполняемое проектной командой исследование полноты и качества реализации приложения с точки зрения его готовности к передаче заказчику. Этот вид тестирования часто рассматривается как синоним альфа-тестирования{84} .

Операционное приёмочное тестирование (operational acceptance testing172 , production acceptance testing) — операционное тестирование{88} , выполняемое с точки зрения выполнения инсталляции, потребления приложением ресурсов, совместимости с программной и аппаратной платформой и т.д.

Итоговое приёмочное тестирование (site acceptance testing173) — тестирование конечными пользователями (представителями заказчика) приложения в реальных условиях эксплуатации с целью вынесения решения о том, требует ли приложение доработок или может быть принято в эксплуатацию в текущем виде.

Операционное тестирование (operational testing174) — тестирование, проводимое в реальной или приближенной к реальной операционной среде (operational environment175), включающей операционную систему, системы управления базами данных, серверы приложений, веб-серверы, аппаратное обеспечение и т.д.

Тестирование удобства использования (usability176 testing) — тестирование, направленное на исследование того, насколько конечному пользователю понятно, как работать с продуктом а также на то, насколько ему нравится использовать продукт (attractiveness180). И это не оговорка — очень часто успех продукта зависит именно от эмоций, которые он вызывает у пользователей. Для эффективного проведения этого вида тестирования требуется реализовать достаточно серьёзные исследования с привлечением конечных пользователей, проведением маркетинговых исследований и т.д.

ОТ другого Автора

